

透视2018年俄罗斯世界杯收视盛况，全面版权保护行动在路上

2018年6月



2018年夏，俄罗斯世界杯在全球掀起收视狂潮。覆盖200个以上国家的电视直播，超过1亿的观看人次，体育精神、竞技热情背后，更有难以估量的经济效益及随之而来的盗版问题。

据第三方机构研究报告显示，英超的每场盗播比赛至少带来100万英镑的损失，西甲官方认为盗播每年给其造成的收入损失超过4亿美元。而作为四年一度的足球盛会，世界杯赛事也同样是盗播重灾区。

作为中央电视台、中国网络电视台的技术支持单位，博通影音在2018年俄罗斯世界杯期间受其委托，对世界杯赛事及开幕式开展了实时直播、点播监测，为这场亿万人瞩目的体育盛会的安全播出保驾护航。

世界杯期间，博通影音的核心视频监测系统，全面监控了包括网络端、移动APP端、聚合类应用端在内的各大平台，共发现侵权链接25000余条，并第一时间给全网各盗版平台发函维权。

根据博通影音的直播监测数据显示：三个多月的赛程中，博通影音旗下的VideoTracker Live直播监测系统、移动客户端直播监测系统、聚合类应用端直播监测系统三大平台合力运作，对近400家网站、超过200多个APP，以及近50家OTT聚合类应用平台进行了全时段、全覆盖式的数据监控比对，共检测到直播侵权链接1000余条。各平台的盗版转播行为在2018年7月7日，巴西vs比利时、瑞典vs英格兰的比赛进行时，达到最高峰。



图片：k.sina.com.c

与直播相比，2018年俄罗斯世界杯的点播盗版情况更为严峻。数据监测期间，博通影音共发现侵权链接24391条。其中，在对百度网盘的实时监控中，发现有盗版链接2500余条，在第一时间发函维权后，盗版内容下线率达100%。